

Briefing für den Texter

Jeder erfolgreiche Text beginnt mit einem Briefing. So vermeiden Auftraggeber und Auftragnehmer Missverständnisse. Sie beeinflussen maßgeblich die Qualität der gelieferten Texte durch Ihre Aufgabenbeschreibung.

Dabei gilt, je genauer Ihre Informationen sind, desto schneller und effizienter liefere ich Ihnen das gewünschte Ergebnis.

Das bedeutet für Sie: Mit dem Briefing steuern Sie die Qualität des Textes. Und Sie motivieren den Texter zu kreativen Spitzenleistungen.

Frage	Beispiel
Ziel	Welches Ziel wollen Sie mit dem Beitrag erreichen? Beispiel: Ziel ist, die inhaltliche Qualität des Blogs zu optimieren, Klicks zu generieren und die Verweildauer zu erhöhen etc.
Zielgruppe	Welche Zielgruppe wollen Sie mit dem Beitrag ansprechen? Beispiel: Projektleiter, Experten im Projektmanagement, Projektmitarbeiter, Entscheider und Führungskräfte, Einsteiger, etc.
Inhalt	Welche inhaltlichen Aspekte, soll Ihr Text beachten? Wissen vermitteln, Anleitung geben, unterhalten, inspirieren?
Textart	Produktbeschreibung, Fachbeitrag, Ratgeber-oder Informationstext, Storytelling, Reportage, Interview
Textaufbau	Soll der Text eine bestimmte Struktur aufweisen? Beispiel: Verwenden Sie Überschriften und Zwischenüberschriften. Fassen Sie die wichtigsten Punkte mit einem Fazit am Ende zusammen.
Sprachstil	Beispiel: Verwenden Sie einen seriösen aber einfachen Sprachstil, gerne auch werbend. Sprechen Sie den Leser mit „Sie“ an.
Keywords	Welche Keywords sollen im Artikel erscheinen? Keywords sind für das Ranking der Suchmaschinen wichtig. Beispiel: 3 x Projektmanagement, 2 x Projektsoftware, Training Projektmanagement, Seminar, Weiterbildung etc.
Länge des Textes	Welchen Umfang sprich Anzahl Wörter soll der Beitrag besitzen? Beispiel: Ein DIN A4 Seite hat ca. 500 Wörter. Der Standard Blog Text beinhaltet ca. 1.000 Wörter.
Liefertermin	Bitte geben Sie einen Liefertermin vor. Lieferzeit für einen Text mit 1.000 Wörtern ca. eine Woche.

Nutzen Sie das Briefing als Hilfsmittel, um Ihre Wünsche zu skizzieren. Wenn Sie möchten, telefonieren wir miteinander – wäre dann auch persönlicher.

Vielen Dank

Ralf Gohs